

Projekt pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012

Wrocław, dnia 30.09.2013 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z przyznaniem Wyższej Szkole Handlowej oraz Firmie B-EN Bogumił Nowicki dotacji na realizację projektu pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012, zwracamy się do Państwa z prośbą o przesłanie oferty cenowej Państwa firmy w zakresie wydania publikacji w formie broszury (poz. budż. 4).

Opis projektu:

Projekt zakłada upowszechnienie rozwiązań na rzecz godzenia życia rodzinnego i zawodowego oraz wsparcie równego dostępu do zatrudnienia poprzez organizację kampanii upowszechniającej wśród młodzieży szkół średnich z terenu całej Polski idei świadomego, niestereotypowego wyboru roli zawodowej i osobistej. Projekt zakłada przeprowadzenie działań doradczo – informacyjnych w obszarze równego dostępu do zatrudnienia kobiet i mężczyzn. Planowany okres realizacji projektu będzie wynosił 2 lata.

Zakres zapytania ofertowego dotyczy usługi w zakresie wydania (druku i oprawy) komisu w formie broszury. Opracowanie będzie zawierać 16 stron formatu A4 w pełnym kolorze + okładka, w pełnym kolorze, foliowana; oprawa publikacji - szyta. Przewidywany nakład opracowania – 60 000 szt. Zleceniobiorca po wydrukowaniu nakładu, będzie zobowiązany do spakowania wydrukowanych komiksów w paczki po 30 szt. oraz przygotowania ich do wysyłki kurierskiej. Zleceniobiorca zobowiązany będzie do magazynowania nakładu do czasu odbioru przesyłek.

Opracowanie przeznaczone będzie dla młodzieży stojącej przed wyborem drogi kształcenia i kariery zawodowej, zgodnie z założeniami projektu

UWAGA! Termin realizacji do 31 grudnia 2013 r.

Kryterium wyboru jest Cena.

OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami.

Oferta może zdobyć maksymalnie 100 pkt. (co stanowi 100% kryterium wyboru oferty):

1. Cena

Maksymalnie 100 punktów (co stanowi kryterium 100 % wyboru oferty), otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę brutto za w/w usługi.

Projekt pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012

Wykonawcy otrzymają odpowiednio liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = CN/COB * 100 \text{ pkt.}$$

C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za Cenę

gdzie:

CN – najniższa zaoferowana Cena,

COB – Cena zaoferowana w ofercie badanej

Sporządzone przez Państwa oferty prosimy dostarczyć do dnia 06.12.2013 r.

Bogumił Nowicki
Zespół Sterujący Projektu