

Projekt pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012

Wrocław, 23.08.2013 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Projektu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 (nr konkursu DWF_1.5_2_2012), zwracamy się z prośbą o złożenie oferty na pełnienie obowiązków Koordynatora ds. Kampanii (½ etatu) w okresie 01.09.2013 r. – 30.04.2015 r.

Szczegółowy zakres zadań to:

- Techniczna i merytoryczna Organizacja kampanii informacyjno – promocyjnej,
- Nadzór nad powstaniem wkładu merytorycznego komiksu, jego oprawą graficzną, drukiem, doбором narzędzi, kanałów dystrybucji, dotarciem do grup docelowych,
- Sporządzenie okresowych raportów i sprawozdań,
- Monitorowanie przebiegu kampanii

Opis projektu:

Celem szczegółowym projektu pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” jest upowszechnienie rozwiązań na rzecz godzenia życia rodzinnego i zawodowego oraz wsparcie równego dostępu do zatrudnienia poprzez organizację kampanii upowszechniającej wśród młodzieży szkół średnich (z terenu całej Polski) idei świadomego, niestereotypowego wyboru roli zawodowej i osobistej. Projekt zakłada szereg działań doradczo – informacyjnych w obszarze równego dostępu do zatrudniania kobiet i mężczyzn oraz możliwości wykorzystania elastycznych form zatrudnienia.

Kryteria wyboru:

- Cena
- Doświadczenie w zakresie realizacji projektów dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego
- Doświadczenie w zakresie zadań przewidzianych dla stanowiska
- Wykształcenie

Projekt pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012

- Płeć

Opis kryteriów i sposobu oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami. Oferta może zdobyć maksymalnie 100 pkt. (co stanowi 100% kryterium wyboru oferty):

1. Cena (C): maksymalnie 30 punktów (co stanowi kryterium 40% wyboru oferty).

Od 0 do 30 punktów otrzyma oferent, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę brutto brutto (wraz ze składkami ZUS Pracownika i Pracodawcy).

Oferent otrzyma liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

C – liczba punktów przyznanych Oferentowi za Cenę

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 30$$

Gdzie:

C_N – najniższa zaoferowana Cena,

C_{OB} – Cena zaoferowana w badanej ofercie

2. Doświadczenie w zakresie realizacji projektów dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego (D1):

Od 0 do 10 punktów (co stanowi kryterium 10% wyboru oferty) otrzyma Oferent, który wykaże się doświadczeniem w zakresie realizacji projektów dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Oferent, który nie wykaże się doświadczeniem wg wskazanych wymagań otrzyma 0 pkt.

3. Doświadczenie w zakresie zadań przewidzianych dla stanowiska (D2):

Od 0 do 30 punktów (co stanowi kryterium 30% wyboru oferty) otrzyma Oferent, który wykaże się doświadczeniem w zakresie zadań przewidzianych dla stanowiska.

Projekt pt. „RÓWNY KOMIKS – ogólnopolska kampania na rzecz równego dostępu do zatrudnienia” realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz krajowego wkładu publicznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, nr konkursu DWF_1.5_2_2012

4. Wykształcenie (W):

Od 0 do 20 punktów (co stanowi kryterium 20% wyboru oferty) otrzyma Oferent, który posiada wykształcenie wyższe, mile widziane wykształcenie w dziedzinie dotyczącej projektów finansowanych z Unii Europejskiej.

4. Płeć (P)

Projekt jest realizowany zgodnie z zasadą „gender mainstreaming”. W związku brakiem równości szans kobiet na rynku pracy i w zarządzaniu ustala się, preferencje dla kobiet co oznacza, że jeśli oferent będzie kobietą otrzyma dodatkowe 10 pkt.

Wartość punktowa każdej oferty zostanie ustalona w oparciu o sumę punktów, jaką oferta uzyskała w poszczególnych kryteriach (cena, doświadczenie). Zamawiający dokona wybory ofert, które uzyskają najwyższą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$L = C + D1 + D2 + W + P$$

Gdzie:

L – Suma wszystkich punktów uzyskanych przez Ofertę (max 100 punktów)

C – Liczba punktów przyznanych Oferentowi w kryterium cena (max 30 pkt)

D1 – Liczba punktów przyznanych Oferentowi w kryterium doświadczenie (max 10 pkt.)

D2 – Liczba punktów przyznanych Oferentowi w kryterium doświadczenie (max 30 pkt.)

W – Liczba punktów przyznanych Oferentowi w kryterium wykształcenie (max 20 pkt.)

P – Liczba punktów przyznanych Oferentowi w kryterium płeć (max 10 pkt.)

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt pod numerem telefonu 71 333 11 36.

Sporządzone przez Państwa oferty (według załączonego wzoru) wraz z CV prosimy złożyć do dnia 30.08.2013 r. w Dziale Kadr (pok. 3/11) Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu.

Kanclerz
Wyższej Szkoły Handlowej

Artur Tomys, MBA